

Hamburg wächst –
und das soll
es auch in Zukunft.



Metropole Hamburg
Wachsende
Stadt



Heute leben 1.730.000
Menschen in der Stadt.
Das ist der höchste
Bevölkerungsstand seit 1974!



Metropole Hamburg – Wachsende Stadt bedeutet viel mehr als steigende Einwohnerzahlen. Ziel des Leitbilds ist es, Hamburg zu einer international attraktiven, spannenden und lebenswerten Metropole zu machen, die Menschen im In- und Ausland begeistert,

weil sie hier ausgezeichnete Ausbildungs- und Arbeitschancen haben,

weil hier Familien genauso wie Singles passenden Wohnraum finden,

weil Hamburg zugleich Erholung im Grünen und faszinierende Urbanität bietet,

weil hier auf einzigartige Weise Kultur und maritime Weltläufigkeit zusammengehen.

In einem Satz: weil Hamburg eine lebenswerte Stadt ist, in der sich die Menschen wohl fühlen.

Heute konkurrieren nicht nur Nationen im Standortwettbewerb miteinander. Regionen und Metropolen müssen ihre Stärken entwickeln und überzeugend präsentieren, um sich international behaupten zu können. Dazu gehören neben Wirtschaft und Handel auch weiche Faktoren wie Lebensqualität, Ästhetik, Kultur und Natur. Als international attraktiver und pulsierender Standort muss Hamburg in all diesen Kategorien punkten können.

Es geht also um ein qualitatives Wachstum.

Das ist das Ziel. Wie lässt es sich umsetzen?

Mit dem Leitbild **Metropole Hamburg – Wachsende Stadt** hat der Senat seine Politik auf qualitatives Wachstum ausgerichtet. Bei der Umsetzung dieser umfassenden politischen Ziele sind Senat und Behörden auf die Unterstützung aller gesellschaftlichen Gruppen angewiesen. Denn es geht um die Chancen des Standorts Hamburg, um die Zukunftsfähigkeit unserer Stadt.

Ziele des Leitbilds

Metropole Hamburg – Wachsende Stadt

1 Hamburgs Funktion als Metropole weiter ausbauen und seine internationale Attraktivität stärken: Hamburg ist der Mittelpunkt einer Metropolregion von 4 Mio. Menschen und Motor der Entwicklung in der Region. Deshalb stärkt die Wachsende Stadt auch die Metropolregion insgesamt. Auf internationaler Ebene muss Hamburg zur unverwechselbaren Marke werden und internationale Konzerne ebenso wie kreative Menschen anziehen.

2 Überdurchschnittliches Wirtschafts- und Beschäftigungswachstum fördern: Nur mit einer wachsenden Wirtschaft kann die Metropole gestärkt, können mehr Arbeitskräfte nach Hamburg gezogen werden.



3 Die Einwohnerzahl Hamburgs erhöhen: Bevölkerungswachstum ist wichtig für die soziale Stabilität Hamburgs. Und in einer wachsenden Stadt kann die Finanzierung vorhandener Infrastruktur auf mehr Schultern verteilt werden. Jede Abwanderung schwächt die Stadt. Gerade die Abwanderung junger Familien ins Umland soll reduziert werden. Hamburg muss darüber hinaus auch junge, qualifizierte Menschen von seiner Attraktivität überzeugen, sowohl aus Deutschland als auch verstärkt aus dem Ausland.

4 Die Lebensqualität und Zukunftsfähigkeit der Stadt sichern: Hamburg ist die Grüne Metropole am Wasser. Diesen prägenden Charakter wird selbstverständlich auch das wachsende Hamburg bewahren. Die besondere Lebensqualität Hamburgs soll weiter gesteigert werden.

Impressum: Freie und Hansestadt Hamburg, Senatskanzlei, V. i. S. d. P.: Christian Schnee

Weitere Informationen zur **Metropole Hamburg – Wachsende Stadt** finden Sie im Internet unter: www.wachsende-stadt.hamburg.de

Schwerpunkte des Leitbilds

Metropole Hamburg – Wachsende Stadt im Überblick

1 Förderung von Wirtschafts- und Beschäftigungswachstum:

Ob Hafen, Luftfahrt, Medien und Informationstechnologie, Industrie und Außenwirtschaft – Hamburg ist ein bedeutender Wirtschaftsstandort. Und trotzdem: Auch diese starken Seiten gilt es weiter zu entwickeln – durch den Ausbau so genannter Kompetenz-Cluster mit internationaler Ausstrahlung. Cluster sind regionale Ansammlungen miteinander kooperierender Unternehmen, Dienstleister, Hochschulen sowie Forschungs- und Bildungseinrichtungen einer Branche. Hamburg wird sich dabei auf besonders zukunftsfähige und innovative Bereiche konzentrieren. Dazu gehören neben Luftfahrt, IT und Medien, Hafen und Logistik auch Medizin, Medizintechnik und Biotechnologien (LifeScience), Nanotechnologie, regenerative Energien und die ausgeprägte China-Kompetenz. Auf diesen Gebieten können und werden wir noch besser werden. Um mehr Wirtschafts- und Beschäftigungswachstum zu erzeugen, müssen auch die Potenziale des Ostseeraums viel stärker zugänglich gemacht und der Mittelstand noch intensiver gefördert werden. Nicht zuletzt gehört dazu eine neue Arbeitsmarktpolitik, die die Chancen der Wachsenden Stadt für die Integration Arbeitsloser nutzt.

2 Stärkung des Bildungs- und Wissenschaftsstandorts:

Die Neugestaltung der Hamburger Hochschullandschaft, die Verbesserung des Wissenstransfers, die Internationalisierung der Ausbildung gehören ebenso dazu wie die Verbesserung der Qualität der Hamburger Schulen. Nur wo ausgezeichnete Ausbildungsmöglichkeiten bestehen, kann Forschung gedeihen. Wo Unternehmen und Forscher im engen Austausch stehen, werden sich Institute und Unternehmen ansiedeln. Im Vergleich zur internationalen Konkurrenz will Hamburg hier noch besser werden.



3 Ausreichende Flächen für Industrie, Gewerbe und Wohnen bereitstellen:

Wachstum ist machbar. Durch den Strukturwandel sind z.B. viele ehemalige Industrie- und Konversionsflächen frei geworden, die genug Platz für die Stadtentwicklung der kommenden Jahre und Jahrzehnte bieten. Diese Flächen gilt es zu aktivieren und bereitzustellen, für Wohnbau genauso wie für neue Gewerbeansiedlungen. Ein weiterer Vorteil für Hamburg: Die Stadt ist einer der am dünnsten besiedelten Ballungsräume der Welt. Die Nutzung frei werdender Flächen für die HafenCity und die Internationale Gartenschau 2013 wird gerade auch Stadtteile wie Wilhelmsburg, die Veddel und Rothenburgsort neu beleben und erstrahlen lassen. Mit dem **Sprung über die Elbe** wird ein Bogen von der Innenstadt über die HafenCity und die Elbinseln Veddel und Wilhelmsburg nach Harburg gezogen. Das kräftigt nicht nur den Zusammenhalt der Stadt, Hamburg präsentiert sich damit auch der Region als zentraler urbaner Anziehungspunkt.



4 Förderung von Familien:

Wer Familie und Kinder haben möchte, will deshalb nicht auf die Ausübung eines Berufs verzichten. Deshalb gehört heute zu den entscheidenden Standortvorteilen von Großstädten, dass Eltern und Alleinerziehende bei der Betreuung ihrer Kinder unterstützt werden. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf wird zum wichtigen Standortfaktor. Die Förderung von Familien ist eine der wichtigsten Aufgaben der Politik. Dazu gehören gute Angebote zur Betreuung von Kindern und ausreichende kindgerechte Spielräume. Dazu gehört genauso ein überzeugendes Schul- und Ausbildungsangebot wie auch öffentliche Sicherheit und bezahlbarer Wohnraum in kinderfreundlicher Umgebung. Gerade Familien mit Kindern sollen sich den Traum vom Eigenheim in Hamburg verwirklichen können.

5 Verbesserung der Verkehrsinfrastruktur: Hamburg kann nur erfolgreich wachsen, wenn es über eine leistungsstarke und verlässliche Infrastruktur verfügt. Mit der vierten Elbtunnelröhre, dem Ausbau des öffentlichen Nahverkehrs und einer optimierten Ampelschaltung wird der Verkehrsfluss in Hamburg erheblich verbessert. Das Straßenverkehrsnetz wird weiter ausgebaut, der öffentliche Personennahverkehr gestärkt und benutzerfreundlich gestaltet.



6 Steigerung der internationalen Attraktivität: Internationales Marketing ist heute entscheidend für eine erfolgreiche Wachstumsstrategie. Hamburg strebt internationale Sogkraft und weltläufiges kulturelles Flair an. Dazu werden Veranstaltungen wie die Bambi-Verleihung, die HEW-Cyclclassics, Tennis am Rothenbaum, der Holsten City Man sowie Hamburgs attraktive Musicals beitragen. Langfristig gehören dazu natürlich die Internationale Gartenschau 2013 sowie eines der wichtigsten Stadtentwicklungsprojekte Europas, die HafenCity. Mit einer Gesamtfläche von 155 ha und Möglichkeiten für 5.500 Wohnungen und 20.000 Arbeitsplätze gehört die HafenCity zu einem zentralen Projekt der Wachsenden Stadt. Mit einer maritimen Erlebniswelt wie Museum, Science Center und Aquarium werden gerade kulturelle Attraktionen die HafenCity auszeichnen. Für das internationale Renommee sind aber auch die Neugestaltung des Jungfernstiegs, die Europa-Passage, der Domplatz, die Landungsbrücken und der Spielbudenplatz auf St. Pauli von großer Bedeutung. Neben der Förderung des Tourismus gilt es, Hamburg weiterhin als internationalen Messe- und Kongressstandort zu positionieren.

7 Stärkung der Metropolregion Hamburg: Hamburg ist als Motor der Metropolregion besonders gefordert, die Entwicklung in der Region voranzubringen. Von der Stärkung Hamburgs profitiert die gesamte Metropolregion. Das Leitbild ist daher auch im Interesse der Nachbarländer und des Umlandes. Alle ziehen an einem Strang und wollen künftig noch enger kooperieren. Denn nur als starke Metropolregion kann sich Hamburg im internationalen Wettbewerb behaupten.



Kommunikation und Beteiligung: Die Umsetzung des Leitbilds **Metropole Hamburg – Wachsende Stadt** ist auf eine breite gesellschaftliche Unterstützung angewiesen. Denn die Ziele dieser Politik weisen weit in die Zukunft Hamburgs. Um diese umzusetzen, ist die Hilfe der Wirtschaft, der kleinen und großen Unternehmen, der Kultureinrichtungen und Umweltverbände, der Wissenschaften, der sozialen Institutionen, der Kirchen und Gewerkschaften erforderlich, mit anderen Worten, alle gesellschaftlichen Gruppen in Hamburg sind gefordert. Wie erfolgreich diese Politik sein wird, hängt auch von Ihrer Unterstützung ab. An einem kürzlich gemeinsam von der Stadt und der TU Hamburg-Harburg durchgeführten Ideenwettbewerb im

Internet haben sich viele Bürgerinnen und Bürger mit originellen und innovativen Ideen zu Wort gemeldet. Sie haben gezeigt, dass sie sich für die Entwicklung Hamburgs engagieren und begeistern. Lassen Sie sich von dieser Begeisterung anstecken. Helfen Sie mit, Hamburg zu einer wachsenden, internationalen und noch lebenswerteren Stadt zu machen.

